

Das Magazin
für Clubmitglieder

Ausgabe Nr. 94
Herbst 2021

Die Manege



Limitierte
Sonderedition
„Guter Jahrgang“



„Guter Jahrgang“

Ein Gläschen Wein, das gönne ich mir;
ob ich ein zweites noch probier?
Am besten schmeckt gewiss der Rote,
hat er doch Körper, Abgang, Note.

Berauscht vom Duft der Sorten,
importiert aus fremden Orten,
trink ich gerne und ganz frei
den Spätburgunder aus Glas Nr. 3.

Gaumenfreude bringt die nächste Probe,
fruchtig süß und sehr zum Wohle.
Jede Kiste enthält sechs Flaschen,
genug, um meinen Besuch zu überraschen.

Die Weinverkostung vertieft die Freundschaft,
von selbst wird das Gespräch ganz lebhaft.
Gemeinsam stoßen vergnügt wir an:
Gefunden ist endlich der „Gute Jahrgang“!

D. B., 2021

Zum Wohl!

Stoßen Sie mit uns an auf eine „erlesene“
Sonderedition, die die Herzen der
GILDECLOWN®-Sammler höherschlagen lässt.
Schick gekleidet mit Frack, Fliege und
Zylinderhut, ist die Figur eine Augenweide.
Die Farben sind harmonisch abgestimmt.
Weinglas und Flaschen sind aus
speziellem Material angefertigt.

„Guter Jahrgang“ ist eine Figur für
Genießer und diejenigen, die das
Besondere mögen.

Höhe: 14 cm



Genuss vom Feinsten!

Liebe GILDECLOWNSCLUB®-Mitglieder!

Trinken Sie gerne ein Gläschen Wein? Egal ob Rot-, Weiß- oder Roséwein – ein guter Wein ist Genuss, Kultur und manchmal auch Inspiration. Wo Menschen zusammenkommen, um gemütlich beieinander zu sitzen, steht nicht selten eine gute Flasche Wein auf dem Tisch. Auch romantische Stunden werden meistens von einem guten Tropfen begleitet. „Das Leben ist zu kurz, um schlechten Wein zu trinken“, wusste schon Goethe. Den lateinischen Ausspruch „in vino veritas“ – „Im Wein liegt die Wahrheit“ kennt man natürlich auch. Und da ist doch etwas dran, nicht wahr?

Den Römern ist es zu verdanken, dass Wein auch hierzulande getrunken wird. Vor mehr als 2.000 Jahren haben sie die Reben an Rhein und Mosel eingeführt. Viele Veranstaltungen und Feste finden zu Ehren der traditionellen Weinkultur statt. Das größte Weinfest der Welt ist übrigens der Dürkheimer Wurstmart. Es handelt sich um eines der ältesten Weinfeste überhaupt.

Heutzutage dürfen wir uns einer Weinqualität erfreuen, wie sie es so noch nie in Deutschland gegeben hat. Winzer und Biowinzer streben mit großem Engagement, fachlichem Wissen und Kreativität nach der bestmöglichen Qualität ihres Weines.

Viele Gründe also, einen neuen GILDECLOWN® zu entwerfen, der zu diesem Thema passt und ein wahrer Genuss für alle Clubmitglieder ist. „Guter Jahrgang“ ist eine limitierte Sonderedition mit einer Auflage von 3.000 Stück. Jeder Clown ist mit einem Bodenstempel und einer laufenden Nummer gekennzeichnet. Wenn alle Exemplare verkauft sind, gibt es keine Neuauflage, die Original-Gussform wird danach unwiderruflich zerstört und die Figur ist nicht mehr erhältlich! Wir hoffen allerdings im Interesse aller Mitglieder, dass jeder, der diese Clubfigur rechtzeitig bestellt, sie auch erhalten wird.

Das Clubteam wünscht viel Spaß beim Schmökern in der neuen Manege. Vielleicht machen Sie es sich dazu ja gemütlich mit einem Gläschen Wein? Entdecken Sie auf den nächsten Seiten tolle Einsendungen von Clubmitgliedern und neue exklusive GILDE-Artikel.



SONDEREDITION

„Guter Jahrgang“

Good Vintage / De wijnproeverij /
Bonne récolte

CLUBJAHR 2021



Auflage:
3.000 Stück!

Dieses Angebot gilt nur für Mitglieder und ist auf eine Figur pro Mitglied beschränkt (solange der Vorrat reicht). Die Anzahl der Clubmitglieder ist höher als die Auflage.

69⁹⁵
/€ 79,- SFR



WAHRE ALLTAGS HELDEN



Wir sagen herzlichen Dank an alle Clowns-freunde, die wahre Alltagshelden gefunden haben. Es sind wirklich tolle Vorschläge mit beeindruckenden Hintergrundgeschichten bei uns eingetroffen!

Als Belohnung bekommen alle Einsender der hier abgebildeten Vorschläge den Clown „Alles Gute“ geschenkt.



Art.-Nr. 35401
„Alles Gute!“
Höhe: 15 cm
69,95 €

Sandra Kutzehr
58553 Halver

Alle Mitarbeitenden in den NRW-Kitas sind besondere Alltagsheld*innen, denn keinen Tag gab es eine Schließzeit wegen Corona. Letztes Jahr in der Notbetreuung waren weniger Kinder da, doch im Lockdown im Januar nutzten 45–85 % der Eltern die Kitaplätze trotz Appell aus dem Ministerium (einige sicher auch, weil sie wirklich mussten). Jeden Tag waren viele Mitarbeitende für die Kinder da, wenn sie nicht gerade selbst krank oder in Quarantäne waren.

Doch eine Frau wird häufig dabei vergessen, die sicher seit Monaten keinen einzigen Tag (egal ob Wochenende, Feiertag oder Urlaub) frei hatte und die fleißig Elternbriefe schrieb und Mitarbeiter*innen tröstete: die Geschäftsführerin Nadja Georgi vom KITA-Verband Leverkusen. Vielen Dank!

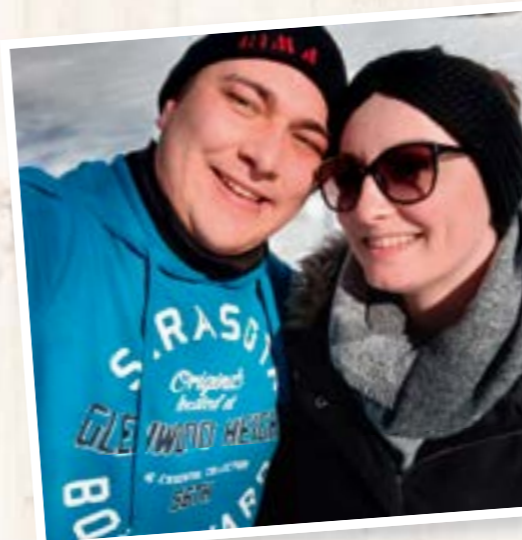
Mit freundlichen Grüßen
Sandra Kutzehr



Jennifer Ohm
66440 Blieskastel

Ist er kaputt, ist es nicht sein Aus,
er kommt zu uns ins Krankenhaus.
Und die Moral von der Geschicht:
Ganz kaputt, das gibt es nicht!

Elisabeth Hämmerl
84066 Mallersdorf-Pfaffenberg



Meine Alltagshelden haben ein Dankeschön verdient, weil sie Dienst am Menschen machen, und das ist in der heutigen Zeit nicht immer einfach. Es gibt Geschichten, da kann man nur den Kopf schütteln. Darum großen Respekt vor ihrer Arbeit. Meine Alltagshelden sind meine Tochter und ihr Freund. Sie ist Intensivschwester und er Rettungssanitäter. Mit freundlichen Grüßen. Bleiben Sie gesund!

Liebe Clubmitglieder und Clownfans!

Soziale Netzwerke wie Facebook und Instagram gewinnen derzeit an Beliebtheit. Meinungen, Erfahrungen und Informationen können auf diesem Wege einfach ausgetauscht werden. Das Versenden von privaten Nachrichten, das Liken von Beiträgen sowie das Hochladen eigener Fotos sind praktische Funktionen und für viele alltäglich. Natürlich sind auch die GILDECLOWNS® online präsent. Bei Pinterest, Facebook und Instagram kann sich jeder (der angemeldet ist) über das Neueste informieren und es kommentieren. Sie können auf die entsprechenden Seiten gelangen, indem Sie auf der GILDECLOWNS®-Seite ganz nach unten scrollen und dann die gewünschten Symbole zu den Verlinkungen anklicken. Versuchen Sie es doch einmal!

www.gildeclowns.de



Herzlichen Dank!

Die Figur „Held des Alltags“ ist ausverkauft. Somit ist sie bereits die vierte Clubedition in Folge, die nicht mehr zu bestellen ist. Wir freuen uns sehr, dass die Sammelleidenschaft der Mitglieder anhält und GILDECLOWNS® immer wieder Menschen in ihren Bann zieht. Besonders limitierte Figuren sind sehr begehrt. Eine Begrenzung der Stückzahl ist notwendig, um die Attraktivität und Einzigartigkeit zu gewährleisten. Und das ist auch erwünscht, wie uns Mitglieder immer wieder schreiben. Je nach Resonanz wird die Stückzahl entsprechend angepasst. Wir empfehlen daher, mit der Bestellung nicht allzu lange zu warten. Die Figuren werden kurz nach der Veröffentlichung verschickt. Clubmitglieder, die sich erst später entscheiden, könnten dann eventuell leer ausgehen. Und das wäre doch wirklich sehr schade!



AUSVERKAUFT

